



Kunst in und auf der Flasche: Der Straßburger Künstler Tomi Ungerer (r.) entwarf ein Etikett für die Brennerei von Markus Wurth.

Tomi Ungerer entwirft Etikett für Brennerei

Es gibt genau 999 Flaschen mit der Zeichnung

Neuried-Altenheim (red/smü). Zeichner Tomi Ungerer hat ein Etikett für die Edelbrennerei Wurth, Selection Markus Wurth, aus Altenheim entworfen.

Die Brennerei bringt zu ihrem 90-jährigen Bestehen eine auf 999 Flaschen limitierte Brennessel-Kräuter-Spirituose heraus, die den Namen »Edition No. 1 Tomi Ungerer« trägt.

Der Straßburger Zeichner und Karikaturist Tomi Ungerer fühlte sich während der Verkostung künstlerisch ins-

piriert und setzte seine Vision in Form eines Alchimisten, der dieses Kräuter-Obst-Desstillat zusammen mit der sinnlichen Fee »Aroma Natura« braut und kostet, zeichnerisch als Etikett für den Edelbrand um.

Geschichte entstanden

Auch eine Geschichte in Ungerers aktuell erschiene-nem Buch »Zloty« ist daraus entstanden«. Die »Edition No. 1 Tomi Ungerer« ist in der Edelbrennerei Wurth zu erhalten.